



LE PAVÉ

Bulletin d'information des personnels en bureau de poste

FÉDÉRATION NATIONALE DES SALARIÉS DU SECTEUR DES ACTIVITÉS POSTALES ET DE TÉLÉCOMMUNICATIONS CGT
263, rue de Paris - Case 545 - 93 515 Montreuil Cedex Tél. 01 48 18 54 00 • Fax 01 48 59 25 22 • www.cgt-fapt.fr • fed@cgf-fapt.fr

Montreuil, le 12 Mars 2018



IMPOSER UNE AUTRE STRATEGIE MAINTENANT !!

Forces de vente, MRM, chargé-e-s de clientèle, Usagers...

Tous les acteurs du service public postal sont dans le viseur de la Direction de la Poste et du gouvernement car le projet de suppressions de 120 000 postes de fonctionnaires annoncés par Macron concernera aussi les agents de la Poste (seule la Fonction publique hospitalière "serait" épargnée).

Ceci étant, le PDG de La Poste n'a pas attendu les annonces gouvernementales pour continuer à mettre en œuvre son PSE (plan de suppression d'emplois) permanent.

Rappelons que ce sont près de 10 000 emplois supprimés chaque année depuis 10 ans dans tous les services, y compris bien sûr au Réseau.

Les conséquences sont catastrophiques pour nos conditions de travail et pour les usagers !

La pérennité même de l'entreprise est en question !

Réorganisations après réorganisations, tous les secteurs se voient amputés de moyens humains dans tous les métiers, avec comme effet direct la fermeture de dizaines de bureaux de poste dans toutes les Directions Régionales.

Plus largement cela pose un problème de fond : pourquoi les usagers de La Poste continueraient à venir dans nos bureaux s'il faut faire de plus en plus de KM pour s'y rendre, et si le conseil financier physique, qui faisait notre force, n'est plus au rendez-vous ?

La CGT combat depuis de nombreuses années cette politique suicidaire pour l'entreprise :

La preuve en chiffre:

PACS 2018, CDSP Nationale 15/01/2018 :

60 000 clients/usagers perdus en 2017, soit 1 entrant pour 4 sortants : départs vers le Crédit Agricole et le Crédit Mutuel. Les raisons notables avancées sont la qualité et la pérennité du conseiller.

La qualité et le professionnalisme de nos collègues des forces de ventes ne font aucun doute, c'est bien leur nombre et les méthodes de management qui posent problèmes

Ces données Nationales nous les retrouvons naturellement dans toutes les DR.

Exemple : Après la Fermeture du bureau de Poste d'Yvré l'Évêque (72), une enquête de satisfaction menée par le collectif de défense du bureau de Poste et soutenu par la CGT, révèle que le RPC (*Relais Poste Commerçant*) tant vanté par La Poste est loin de rendre satisfaction aux habitants :

- ▶ 38% n'utilisent pas le RPC par manque de confidentialité et à cause des services manquants
- ▶ 73% des non utilisateurs du RPC sont contraints de se rendre sur une autre commune encore dotée d'un bureau
- ▶ 89% des détenteurs de compte à La Poste l'ont fermé. (On retrouve bien dans cet exemple les chiffres nationaux)
- ▶ Enfin, sur la satisfaction globale: 50% ne sont pas satisfaits, 28% sans opinion et 22% satisfaits

Cette enquête de proximité (non réalisée par la CGT) a le mérite de révéler que la politique néfaste de La Poste pénalise tout autant les usagers que les postiers.

- > Les premiers à travers un service qui n'est plus du tout à la hauteur des attentes.
- > Les seconds, en dégradant comme jamais leurs conditions de travail.

Notre cœur de métiers, quelle que soit notre activité, Chargé-e de Clientèle ou Encadrant, Force de ventes ou MRM, C'EST LA SATISFACTION DU PUBLIC. Pour ce faire, UN CHANGEMENT RADICAL DE STRATÉGIE EST NÉCESSAIRE

La CGT FAPT a des propositions :




- ➔ L'arrêt des suppressions d'emplois dans tous les métiers,
- ➔ Que tous les bureaux de proximité soient tenus par 2 postiers, pour des raisons de sécurité de conditions de travail et d'accueil du public.
- ➔ Le recrutement en nombre suffisant de COBAS et de Chargé-e-s de clientèle afin que tous les postes soient pourvus.

Aujourd'hui trop de chargé-e-s de clientèle et de conseillers bancaires sont en souffrance par manque d'emploi, pour cause d'objectifs irréalistes et aussi pour cause de management agressif imposé par le siège via les Directions Régionales.

Quoiqu'il en soit, les objectifs doivent être "neutralisés" tant que La Poste ne met pas les moyens humains pour les réaliser.



Toutes les conditions sont réunies pour construire la journée du 22 mars :

-  Faire entendre haut et fort à la Direction notre total désaccord avec sa politique
-  Imposer d'autres choix pour un service public moderne, proche des gens, humain
-  Pour le maintien et la création d'emploi, à l'inverse des intentions du gouvernement et de la poste qui veulent casser la fonction et l'emploi public

**ALORS TOUTES ET TOUS
MANIFESTONS NOTRE DÉSACCORD CONTRE LA CASSE
DU SERVICE PUBLIC ET PARTICIPONS DANS LES ACTIONS
QUI AURONT LIEU DANS NOS TERRITOIRES**

LE 22 MARS 2018

Bulletin de contact et de syndicalisation CGT

MATÉRIEL FINANCÉ
PAR LES COTISATIONS
DES SYNDIQUÉS CGT

Nom Prénom

Adresse

Code Postal Ville

(Facultatif) Téléphones... → (perso) → pro

Grade/Classification Métier

Service/Bureau (nom et adresse)